

# Erstinformation

Kundeninformation zur Erfüllung der gesetzlichen Informationspflicht

## **1. Name, Anschrift und Kontaktdaten:**

Securess Mehrfachagentur GmbH  
Geschäftsführung: Michael Stein  
Kettwiger Straße 62-64  
45127 Essen  
Tel.: 0201.64 970-970  
Fax: 0201.64 970-750 00  
E-Mail: [servicecenter@securess-mfa.de](mailto:servicecenter@securess-mfa.de)

## **2. Tätigkeitsart:**

Versicherungsvertreter mit einer Erlaubnis nach § 34 d Abs. 1 der Gewerbeordnung. (GewO)

## **3. Gemeinsame Registerstelle nach § 11 a Abs. 1 GewO:**

Vermittlerregisternummer Versicherungsvermittlung: D-273C-K6STA-72

Deutsche Industrie- und Handelskammer (DIHK)

Breite Straße 29  
10178 Berlin  
Telefon: 0180 600 58 50 (0,20 Euro/Anruf)  
[www.vermittlerregister.info](http://www.vermittlerregister.info)

## **4. Erlaubnisbehörde:**

Industrie- und Handelskammer für Essen, Mülheim an der Ruhr, Oberhausen zu Essen, Am Waldthausenpark 2, 45127 Essen

## **5. Schlichtungsstellen:**

Versicherungsombudsmann e.V.

Professor Dr. Günter Hirsch

Postfach 08 06 32 / 10006 Berlin

T 0180.422 44 24

F 0180.422 44 25

(20 Cent/Anruf aus dem deutschen Festnetz, höchstens 42 Cent/Min aus Mobilfunknetzen)

[www.versicherungsombudsmann.de](http://www.versicherungsombudsmann.de)

Ombudsmann für die private Kranken- und Pflegeversicherung

Heinz Lanfermann

Kronenstrasse 13 / 10117 Berlin

T 0180.255 04 44

F 030.20 45 89 31

(6 Cent/Anruf aus dem deutschen Festnetz, höchstens 42 Cent/Min aus Mobilfunknetzen)

[www.pkv-ombudsmann.de](http://www.pkv-ombudsmann.de)

#### **6. Beratung bei der Versicherungsvermittlung:**

Im Zuge der Vermittlung bietet die Securess Mehrfachagentur GmbH eine Beratung gemäß den gesetzlichen Vorgaben an.

#### **7. Informationen über Art und Quelle der Vergütung als Versicherungsvertreter:**

Die Vergütung der Tätigkeit erfolgt als:

- konkret vereinbarte Zahlung durch den Kunden oder als
- in der Versicherungsprämie enthaltene Provision, die vom jeweiligen Versicherungsunternehmen ausgezahlt wird oder als
- Kombination aus beidem.

Dies ist jeweils abhängig von den Wünschen und Bedürfnissen des Kunden und den Versicherungsprodukten, welche eventuell vermittelt werden.